



AGRÁRMINISZTERIUM

A harmadik
országokban 2020.
és 2023. között
történő
borpromóció
támogatásáról

Dr. Györe Dániel
szakreferens
Agrárminisztérium

Budapest
2019. november 18.

Külpiaci promóció - Célok



AGRÁRMINISZTERIUM

Az uniós

- oltalom alatt álló eredetmegjelöléssel,
- oltalom alatt álló földrajzi jelzéssel, vagy
- borszőlő fajtájának jelzésével

ellátott borok versenyképességének javítása.

A fentieket olyan PR, továbbá promóciós és reklámtevékenységekkel lehet megvalósítani, amelyek az uniós termékek által a minőség, az élelmiszer-biztonság és a környezet szempontjából nyújtott magas színvonal kiemelését célozzák

A támogatási keretösszeg

- a 2019/2020. pénzügyi évben 1 000 000 euró,
- a 2020/2021. pénzügyi évben 2 000 000 euró,
- a 2021/2022. pénzügyi évben 2 000 000 euró,
- a 2022/2023. pénzügyi évben 1 000 000 euró.

Adott év június 30-át követően felmerült számlák támogatását a Kincstár a következő pénzügyi év keretéből finanszírozza.

Külpiaci promóció – Kedvezményezettök köre



AGRÁRMINISZTERIUM

- a hegyközségi szervezetek;
- két vagy több borászati termelő által alkotott ideiglenes vagy állandó társulás;
- olyan szakmai szervezet, amely tagjainak legalább 75%-a borászati termelő, vagy ilyen szervezetek ideiglenes vagy állandó társulásai;
- az előző pontokban meghatározott borászati termelők vagy szervezetek ideiglenes vagy állandó társulásai;
- egyéni borászati termelő.

Egy kérelmező 1 programjavaslatot nyújthat be.

Külpiaci promóció - Programjavaslat



AGRÁRMINISZTERIUM

- Időtartam: 1-3 év;
 - Költségkeret: 25 - 750 ezer euró;
 - A támogatás intenzitása: 50%;
 - Tervezett benyújtási időszak: **2020. március 1 – április 30.;**
 - A programjavaslat legalább 10 akcióból áll. Az akció egy helyszínen és egy összefüggő időtartam alatt történik, vagy több helyszínen, illetve több időpontban történik;
 - Formai és tartalmi részletszabályok teljes körűen a hatályos rendeletben lesznek részletezve.
-
-

- Elérni kívánt célok, javasolt stratégiák közötti összhang – hatásvizsgálattal;
- Jogosultsági kritériumoknak történő megfelelés;
 - Akciók és **várható** költségeik részletezése - **3 árajánlattal** alátámasztva;
 - Igazolások:
 - pénzügyi és humán erőforrás,
 - termékkészlet /termelés;
- **Elsőbbségi feltételek: legalább 67 pont;**

Külpiaci promóció – Elsőbbségi feltételek és pontok



AGRÁRMINISZTERIUM

| | |
|---|----|
| A kérelmező még nem részesült harmadik országos promóciós támogatásban | 5 |
| A kérelmező már részesült harmadik országos promóciós támogatásban, de új harmadik országot céloznak meg | 5 |
| Több célországot érintő programjavaslat | 5 |
| A programjavaslatban szereplő kedvezményezett társulásnak hegyközségi szervezet, (vagy szakmai szervezet) is tagja | 20 |
| A programjavaslat az érintett borrégiós külpiaci promóciós tervnek , terveknek megfelel | 25 |
| A magyar bor arculati kézikönyv arculati elemeinek használatára vonatkozó nyilatkozat | 25 |
| A programjavaslat tényleges megvalósítását olyan végrehajtó szervezet végezné, amely a programjavaslatban szereplő tevékenységet végzett korábban | 5 |
| A programjavaslat részletesen tartalmazza a promócióba bevont termékek jelenlegi piaci helyzetének leírását, a program végrehajtásával elérni kívánt piaci helyzetet | 5 |
| A benyújtó vállalja a program hatásait és eredményességét értékelő, a benyújtótól, valamint a végrehajtó szervezettől független szervezet által készített hatástanulmány benyújtását. | 10 |

Külpiaci promóció – Borrégiós promóciós tervek



- A borrégiós tanácsok borrégiós külpiaci promóciós tervet dolgoznak ki az egyes földrajzi árujelzők vonatkozásában, melyet a miniszter fogad el.
- Minimális tartalom:
 - elérni kívánt célok,
 - a promóció tárgyát képező borászati termékek köre,
 - a borrégióhoz kapcsolódó fő üzenetek,
 - kötelező arculati elemek meghatározása (pl.: földrajzi árujelzőhöz kapcsolódó logó kötelező használata),
 - főbb akciók típusai, és
 - a borrégió földrajzi árujelzőihez tartozó logó, palack, kiserelés, illetve címkeminta tervek, vagy azok elkészítésére vonatkozó főbb szempontok.

- Rangsor az elsőbbségi kritériumok alapján;
- **Minimum pontszám: 67 pont;**
- Keretkimerülés esetén a rangsor dönt
 - Nincs benyújtási sorrend;
- A jóváhagyásról vagy elutasításról a miniszter 2020. **június 30-ig** dönt -> értesítés küldése.

- Az akciókat előre be kell jelenteni;
- Akciók pontos helyszíne és időpontja: A Kincstár erre rendszeresített **bejelentője megküldésével.**
- Lehetőség van egyszeri tartalmi módosításra;
- Lehetőség van program időtartamának meghosszabbítására legfeljebb 2023. június 30-ig. A fő döntési szempontok:
 - A még rendelkezésre álló keret ;
 - A meghosszabbítási kérelem tartalma.

Külpiaci promóció – Költségtervezés



- Személyi költségek és a végrehajtó szervezet díja az összköltség 10%-a,
- az akció megvalósításában résztvevők utazási költsége az összköltség 20%-a,
- az akció megvalósításában résztvevők szállás- és étkezési költsége az összköltség 20%-a,
- kiállításokon vagy vásárokon való részvételért az esemény szervezői részére fizetendő díjak az összköltség 40%-a,
- eszközbeszerzés az összköltség 15%-a,
- bérlés az összköltség 20%-a,
- nyomdai munkák az összköltség 40%-a,
- eredménymérés az összköltség 10%-a,
- honlap, film, reklám előállítás az összköltség 50%-a,
- reprezentációs kellékek az összköltség 20%.

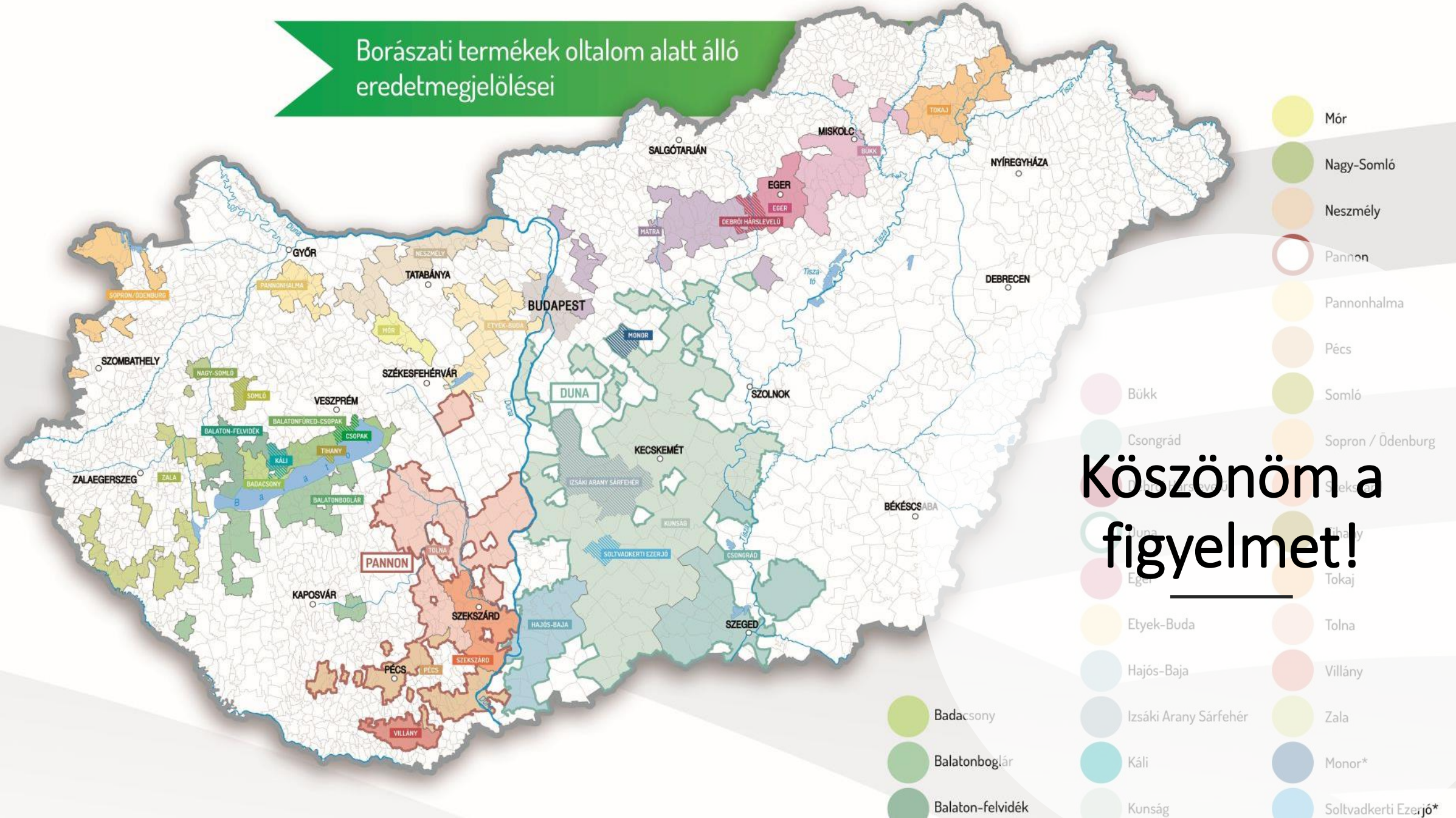
Külpiaci promóció – Kifizetési kérelem



- Kifizetési kérelmet a naptári **negyedévet követő hónap végéig**, illetve a naptári év második negyedévére vonatkozóan **július 15-ig** lehet benyújtani.
- A kérelmet elektronikusan a Kincstárhoz kell benyújtani.
- Csak befejezett akció költségei számolhatók el.
- Ha egy akció során felmerült számlák vonatkozásában benyújtanak kifizetési kérelmet, az akció során felmerült további számlák más kifizetési kérelemben nem szerepeltethetők.

- Az akciók legalább 70%-át meg kell valósítani.
 - A jóváhagyott támogatás legalább 70 %-át fel kell használni.
 - Vállalások, nyilatkozatok nem teljesítése elsőbbségi pontszám levonással jár, amely jogosulatlan támogatáshoz is vezethet.
-
-

Borászati termékek oltalom alatt álló eredetmegjelölései



Köszönöm a figyelmet!