

Tájékoztató a borászati termékek kül- és belpiaci promóciójának támogatásáról

1. Mire irányulhat a támogatással megvalósítani kívánt promóciós tevékenység?

A. Belpiaci (azaz EU-s tagállamban, így akár Magyarországon belüli) promóció

Ezen intézkedés a földrajzi árujelzők ismertségének előmozdítására és a felelősségteljes borfogyasztás ösztönzésére irányulhat. Ez a gyakorlatban a földrajzi árujelzők (termőhelyek), valamint a borok készítésének, tulajdonságainak megismertetésére irányuló tevékenységeket foglalja össze.

A felelősségteljes borfogyasztást ösztönző promóciós tevékenységek nem támogathatók önállóan. A tevékenységen belül megfogalmazott üzeneteknek meg kell felelniük a nemzetközi szinten elismert szervezetek által kiadott ajánlásoknak (pl. Wine in Moderation által kiadott ajánlások).

Cégnév vagy egyedi márka promóciója nem támogatható.

B. Külpiacokon (azaz nem EU-s tagállamban) végzett promóciós tevékenység

Ezen intézkedés a földrajzi árujelzővel ellátott uniós borászati termék versenyképességének javítását, a piac megnyitását, diverzifikálását vagy megszilárdítását célozhatja. Ennek keretében PR-tevékenység, promóciós vagy reklámtevékenység végezhető, nemzetközi jelentőségű eseményeken, vásárokon vagy kiállításokon lehet részt venni, tájékoztató kampányokat lehet folytatni, piaci felméréseket lehet végezni. A támogatás irányulhat még a borászati termékek importjára alkalmazandó egyéb harmadik országbeli követelményekkel kapcsolatos műszaki, illetve laboratóriumi vizsgálatokkal és értékelésekkel kapcsolatos dokumentációk elkészítésére, a külpiacokhoz való hozzáférés korlátozásának megelőzése vagy a hozzáférés lehetővé tétele érdekében.

A promóciós tevékenység nem irányulhat cég vagy márka kizárólagos promóciójára.

Külpiaci promóciót támogatással a következő országok valamelyikében lehet végezni: Amerikai Egyesült Államok, Egyesült Királyság, Dél-Korea, Fülöp-szigetek, India, Indonézia, Japán, Kanada, Kína, Malajzia, Norvégia, Oroszország, Svájc, Szerbia, Szingapúr, Vietnám.

2. Mekkora a támogatás keretösszege és a támogatás mértéke?

A rendelkezésre álló keretösszeg 2025-ben és 2027 között évente 750 – 750 ezer eurónak megfelelő forintösszeg a belpiaci és a külpiaci promócióra. A támogatás mértéke legfeljebb az akció elszámolható költségeinek 50 %-a. Az igényelhető támogatás összege támogatási kérelmenként legalább 20 000 eurónak megfelelő forintösszeg, de legfeljebb 400 000 eurónak megfelelő forintösszeg lehet.

3. Kik igényelhetik a támogatást?

A támogatást igénylőnek – társulás esetén a társulás valamennyi résztvevőjének – legkésőbb a támogatási kérelem benyújtásának időpontjában szerepelnie kell a Magyar Államkincstár által vezetett ügyfél-nyilvántartásban.

A. belpiaci promóció esetén

Támogatási kérelmet nyújthat be :

- a szőlészetről és borászatról szóló 2020. évi CLXIII. törvény szerinti földrajzi árujelzőt kezelő hegyközségi szervezet (egy vagy több),
- a hegyközségekről szóló 2012. évi CCXIX. törvény 4. § b) pontja szerinti borászati termelő vagy több termelő társulása,
- olyan szakmai szervezet, amely tagjainak legalább 75%-a borászati termelő.

B. Külpiaci promóciós esetén

Minden, a 3. A pontban felsorolt személy és szervezet, valamint az általuk megbízott természetes személy, jogi személy vagy jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet is benyújthat támogatási kérelmet.

4. Mikor lehet a támogatási kérelmeket benyújtani?

Támogatási kérelmet 2025-ben és 2026-ben évente 1-1 alkalommal lehet benyújtani, május 1 és június 30 között. A programban meghatározott akciókat legkésőbb 2027. június 30-ig be kell fejezni.

5. Hova kell a kérelmet benyújtani?

A támogatási kérelmet a programmal és mellékleteivel együtt a Magyar Államkincstár részére, az általa közzétett közleményben foglaltak szerint kell benyújtani.

6. Mit kell tartalmaznia a kérelemnek?

A kérelemben a promóciós tevékenységet akciókra kell bontani. Egy programnak 24 hónapot meghaladó időtartam esetén legalább 10, minden egyéb esetben legalább 5 akciót kell tartalmaznia. A legfeljebb 12 hónapos megvalósítási időszakot tartalmazó külpiaci borpromóciós program esetén a program kizárólag beutaztatásra, kiadvány, honlap elkészítésére, rendezvényen történő részvételre, valamint nyomtatott vagy elektronikus médiafelületen történő reklámtevékenységre irányulhat.

Az akciók leírásában részletesen ki kell fejteni a megvalósítani kívánt tevékenységeket és azok célját. Nyomdai kiadvány vagy honlap készítését tartalmazó akció leírásának az akció célját, indokoltságát, célcsoportját, nyelvi változatait, valamint a nyomdai kiadvány tervezett terjedelmét kell tartalmaznia.

A támogatási kérelem tartalmaznia kell többek között a támogatást igénylő gazdasági tevékenységének leírását, a promóciós tevékenységet, amelyet a támogatást igénylő meg kíván valósítani a kiválasztott helyszínekkel és időbeli ütemezésével. Szükséges bemutatni a program végrehajtásában részt vevő személyek vagy szervezetek eddigi szakmai tevékenységét, a promóció területén rendelkezésre álló referenciákkal. A kérelemben kell bemutatni a promóció tárgyát képező földrajzi árujelzőket, a kérelem benyújtásának időpontjában a promotálni kívánt földrajzi árujelzővel ellátott borokból rendelkezésre álló készlet mennyiségét és annak változását a kérelem benyújtását megelőző öt borpiaci évre vonatkozóan, valamint a

célországban korábban folytatott borászati termék-értékesítést az ennek igazolására szolgáló szállítási bizonylatok másolatával a kérelem benyújtását megelőző három borpiaci évből.

Ha a támogatási kérelem társulásként kerül benyújtásra, a társulás valamennyi tagját meg kell benne nevezni.

A kérelemben kell megadni a költségtervben szereplő tételek mennyiségét a mértékegység megadásával, valamint az egyes tételek bemutatását és leírását, amelyet minden esetben legalább három egymástól és a támogatást igénylőtől különböző, független ajánlattevőtől származó, azonos vagy hasonló paraméterekkel rendelkező, összehasonlítható, a támogatási kérelem benyújtásakor érvényes árajánlattal kell alátámasztani.

A program megvalósításához szükséges önrész legalább ötödének összegét a kérelem benyújtásakor igazolni kell.

7. Meddig dönt a Kincstár a kérelmekről?

A Kincstár az adott év június 30-ig benyújtott kérelmekről adott év november 30-ig dönt.

Az elfogadott promóciós program módosítására a végrehajtás során van lehetőség. A módosítás érintheti a megvalósítandó program tartalmát is, de erre évente csak egy alkalommal van lehetőség. A program végrehajtásának időtartama és az egyes akciókat érintő költségvetés több alkalommal is módosítható. A költségvetést érintő módosítás nem eredményezheti a megállapított támogatási összeg növekedését.

8. Mire kell figyelni az egyes akciók bemutatásánál?

Az egyes akciók bemutatása során figyelemmel kell lenni arra, hogy meghatározza a benyújtó az akcióhoz tartozó kimeneti mutatókat (pl.: közösségi médiamegjelenés száma, alkalmi, a programba bevont véleményformálók száma, résztvevők száma, megjelentetni tervezett cikkek, posztok száma). Egy akcióhoz akár több kimeneti mutató is tartozhat.

Az akció tervezése során kell meghatározni a tervezett eredménymutatókat is az adott akcióhoz kapcsolódóan (pl: potenciálisan hányan kaphatnak tájékoztatást az adott földrajzi árujelzőről, hány olvasót érhet el az adott cikk, bevont új üzleti partnerek száma). Egy akcióhoz akár több eredménymutató is tartozhat.

Az egyes akciók kialakítása során elvárt:

- az egyes akciók pontos leírása (pl. kiállításon való részvétel, kóstolók szervezése, média-megjelenés, kiadványkészítés, piackutatás stb.),
- az akció földrajzi helyszíne és időbeli ütemezése,
- az adott akció hogyan járul hozzá a program által kitűzött cél eléréséhez (pl. a belpiac esetében a védett eredetű borok ismeretségének növelése, felelősségteljes borfogyasztás ösztönzése, illetve a külpiac esetében új kereskedelmi partner bevonása),
- az akciót megvalósítók száma (amennyiben lényeges, pl. külföldi kiutazás miatt),
- annak bemutatása, hogy a tevékenység hogyan illeszkedik a program egészébe és (amennyiben vállalta) a Nemzeti Borpromóciós Terv célkitűzéseibe,
- valamint kiadvány esetében a felhasznált nyelvek körét, a kiadvány terjedelmét (pl. oldalszám, példányszám, honlap funkciók stb.).

9. Mi alapján születik döntés a promóciós programok elfogadásáról?

A benyújtott promóciós programokat kiválasztási szempontok szerint adott pontszám alapján rangsorolja a Kincstár. A programok támogathatóságát a pontszámok csökkenő sorrendje határozza meg, de az adható pontszámokból legalább 67 pontot el kell érni a pozitív támogatási döntéshez. Az értékelési pontszáma a program végrehajtása során vagy módosítását követően sem csökkenhet a meghatározott minimális pontszám alá, vagy azon legkisebb pontszám alá, amely pontszám alatt a programjavaslat már nem lett volna támogatható.

Kiválasztási szempontok és azokra adható legmagasabb pontszámok:

A kiválasztási szempont megnevezése	Értékelési szempont	Adható maximális pontszám
A támogatást igénylő eddigi promóciós tevékenységének értékelése	A kérelmező elmúlt öt évben vagy jelenleg a kiválasztott célpiacon végzett promóciós tevékenységének bemutatása referenciákkal	5
A támogatási kérelemben foglalt program tényleges megvalósítója eddigi promóciós tevékenységének értékelése (erre a szempontra csak akkor adható pont, ha a támogatási kérelemben foglalt program tényleges megvalósítását olyan végrehajtó szervezet végzi el, amely a támogatási kérelemben foglalt programban szereplő tevékenységet végzett már korábban)	A végrehajtó szervezet elmúlt öt évben végzett promóciós tevékenységének bemutatása referenciákkal (részletezve, hogy mely földrajzi árujelzőket, hány borászati termelőt és mekkora bormennyiséget képviselt, mely országokban)	10
Az érintett földrajzi árujelzőt kezelő hegyközségi szervezet a támogatási kérelemnek benyújtója vagy a támogatási kérelmet benyújtó társulásnak tagja		5
A támogatási kérelemben foglalt program összhangja a nemzeti borpromóciós programmal	A program, valamint a benne bemutatott akciók tartalmának összhangja, kapcsolódási pontja a nemzeti borpromóciós programmal	10
A magyar bor arculati kézikönyv arculati elemeinek használatára vonatkozó nyilatkozat		25

A promótálni kívánt földrajzi árujelző(k) jelenlegi piaci helyzetének és a program végrehajtásával elérni kívánt piaci helyzet leírásának színvonala a támogatási kérelemben foglalt programban	Annak bemutatása, hogy a célországban a promócióba bevont borászati termék milyen kutatással igazolt fogyasztói keresletet céloz meg, az milyen jellemzőkkel és mérettel bír az adott piacon, illetve milyen az adott piacon más borászati termékek helyzete	5
A támogatást igénylő vállalja a program hatásait és eredményességét értékelő, a benyújtótól, valamint a végrehajtó szervezettől független szervezet által készített, 14. § (5) bekezdése szerinti hatástanulmány benyújtását		5
A támogatási kérelemben foglalt program számszerűsített várt eredményeinek realitása, továbbá ezen eredmények és a támogatási kérelemben foglalt programban meghatározott költségek arányának összhangja	1. Külpiaci program esetén a célpiacon az érintett borászati termékek értékesítésével elérni kívánt árbevétel és a programra fordított teljes költségvetés arányának számadatokkal történő bemutatása 2. Belpiaci program esetén a célpiacon az érintett földrajzi árujelzők jelenlegi és a programmal elérni kívánt ismertségének bemutatása, valamint a növekmény programra fordított teljes költségvetés arányának számadatokkal történő bemutatása	35
ÖSSZESEN		100

További hasznos információk

Felhívjuk a pályázatot benyújtók figyelmét arra, hogy a Magyar Borarculati Kézikönyv és a nemzeti borpromóciós program esetében a Magyar Államkincstár honlapján található verziót tekintjük irányadónak a pályázat bírálata során.

A támogatási kérelem bírálata során a támogatási kérelem programjában számszerűsített várt eredmények realitásának, továbbá ezen eredmények és a támogatási kérelemben foglalt programban meghatározott költségarányok összhangjának vizsgálata kapja a legnagyobb pontszámot.

Az Európai Unió által bejegyzett földrajzi árujelzők, amelyek esetében a promóciós tevékenység támogatható:

1. Badacsony/Badacsonyi
2. Balaton/Balatoni
3. Balatonmelléki
4. Balatonboglár/Balatonboglári
5. Balaton-felvidék/Balaton-felvidéki
6. Balatonfüred-Csopak/Balatonfüred-Csopaki
7. Bükk/Bükki
8. Csongrád/Csongrádi
9. Csopak/Csopaki
10. Debrői Hárslevelű
11. Duna/Dunai
12. Duna-Tisza közí
13. Dunántúl/Dunántúli
14. Eger/Egri
15. Etyek-Buda/Etyek-Budai
16. Felső-Magyarország/Felső-Magyarországi
17. Hajós-Baja/Hajós-Bajai
18. Izsáki Arany Sárfehér
19. Káli
20. Kunság/Kunsági
21. Mátra/Mátrai
22. Monor/Monori
23. Mór/Móri
24. Nagy-Somló/Nagy-Somlói
25. Neszmély/Neszmélyi
26. Pannon
27. Pannonhalma/Pannonhalmi
28. Pécs
29. Soltvadkerti
30. Somló/Somlói
31. Sopron/Soproni
32. Szekszárd/Szekszárdi
33. Tihany/Tihanyi
34. Tokaj/Tokaji
35. Tolna/Tolnai
36. Villány/Villányi
37. Zala/Zalai
38. Zemplén/Zempléni

Jelenleg folyamatban van több eredetmegjelölés (Egri Bikavér, Egri Csillag, Etyeki Pezsgő, Füred, Kőszeg, Mura, Nivegy-völgy, Sümeg) oltalmának uniós elismerése is, ezekre vonatkozóan jelenleg (2025 júniusa) még nem lehet támogatási kérelmet beadni. Amennyiben e nevek promócióját tervezi, mindenképpen keressen meg minket a beam@am.gov.hu címen!

Jogi nyilatkozat

Felhívom a figyelmet, hogy jelen dokumentum csak tájékoztató jellegű, nem minősül jogszabály értelmezésnek. Jelen tájékoztató nem helyettesíti, hanem pusztán magyarázza és összefoglalja az érintett jogszabályok rendelkezéseit. Bármilyen eltérés vagy jogvita esetén az idézett jogszabály szövege tekintendő irányadónak.