



AGRÁRMINISZTERIUM

A 2020. és 2023.
között az Európai
Unió területén
történő
borpromóció
támogatásáról

Sztanév Bertalan
osztályvezető
Agrárminisztérium

Budapest
2019. november 18.

1. Tájékoztató a fogyasztóknak a bor felelősségteljes módon történő fogyasztásáról és a káros alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó kockázatokról.
2. Tájékoztató programok a bor egyedi földrajzi környezetének vagy származásának tulajdonítható különleges minőségével, hírnevével vagy egyéb jellemzőivel összefüggésben – az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és az oltalom alatt álló földrajzi jelzések uniós rendszeréről.

A támogatási keretösszeg

- a 2019/2020. pénzügyi évben 1 000 000 euró,
- a 2020/2021. pénzügyi évben 2 000 000 euró,
- a 2021/2022. pénzügyi évben 2 000 000 euró,
- a 2022/2023. pénzügyi évben 1 000 000 euró.

Adott év június 30-át követően felmerült számlák támogatását a Kincstár a következő pénzügyi év keretéből finanszírozza.

Belpiaci promóció – Kedvezményezettök köre



AGRÁRMINISZTERIUM

- a hegyközségi szervezetek;
- két vagy több borászati termelő által alkotott ideiglenes vagy állandó társulás;
- olyan szakmai szervezet, amely tagjainak legalább 75%-a borászati termelő, vagy ilyen szervezetek ideiglenes vagy állandó társulásai;
- az előző pontokban meghatározott borászati termelők vagy szervezetek ideiglenes vagy állandó társulásai.

Egy kérelmező 1 programjavaslatot nyújthat be.

Belpiaci promóció - Programjavaslat



AGRÁRMINISZTERIUM

- Időtartam: 1-3 év
 - Költségkeret: 20 000-3 000 000 euró
 - A támogatás intenzitása: 50 %
 - Tervezett benyújtási időszak: **2020. március 1 – április 30.**
 - A programjavaslat legalább 10 akcióból áll. Az akció egy helyszínen és egy összefüggő időtartam alatt történik, vagy több helyszínen, illetve több időpontban történik.
 - Formai és tartalmi részletszabályok teljes körűen a hatályos rendeletben lesznek részletezve
-
-

Belpiaci promóció – Főbb követelmények



- Jogosultsági kritériumoknak történő megfelelés
 - Elérni kívánt célok – hatásvizsgálattal
 - Akciók és **várható** költségeik részletezése - **3 árajánlattal** alátámasztva
 - Igazolások: pénzügyi és humán erőforrás, termékkészlet/termelés
 - **Elsőbbségi feltételek: legalább 67 pont**
-
-

Belpiaci promóció – Elsőbbségi feltételek és pontok



AGRÁRMINISZTERIUM

A bor felelősségteljes módon történő fogyasztásához és az oltalom alatt álló eredetmegjelölések és földrajzi jelzések uniós rendszeréhez egyaránt kapcsoló programjavaslat	5
Több tagállamot érintő programjavaslat	5
Több közigazgatási területet vagy borvidéket érintő programjavaslat	5
Több oltalom alatt álló eredetmegjelölést vagy oltalom alatt álló földrajzi jelzést érintő programjavaslat	5
A programjavaslatban szereplő kedvezményezett társulásnak hegyközségi szervezet is tagja	10
A programjavaslat az érintett borrégiós belpiaci promóciós tervnek , terveknek megfelel	25
A magyar bor arculati kézikönyv arculati elemeinek használatára vonatkozó nyilatkozat	25
A programjavaslat tényleges megvalósítását olyan végrehajtó szervezet végezné, amely a programjavaslatban szereplő tevékenységet végzett korábban	5
A programjavaslat részletesen tartalmazza a promócióba bevont termékek jelenlegi piaci helyzetének leírását, a program végrehajtásával elérni kívánt piaci helyzetet	5
A benyújtó vállalja a program hatásait és eredményességét értékelő, a benyújtótól valamint a végrehajtó szervezettől független szervezet által készített hatástanulmány benyújtását.	10

Belpiaci promóció – Borrégiós promóciós tervek



- A borrégiós tanácsok borrégiós belpiaci promóciós tervet dolgoznak ki az egyes földrajzi árujelzők vonatkozásában, melyet a miniszter fogad el.
- Minimális tartalom:
 - elérni kívánt célok,
 - a promóció tárgyát képező borászati termékek köre,
 - a borrégióhoz kapcsolódó fő üzenetek,
 - kötelező arculati elemek meghatározása (pl.: földrajzi árujelzőhöz kapcsolódó logó kötelező használata),
 - főbb akciók típusai, és
 - a borrégió földrajzi árujelzőihez tartozó logó, palack, kiserelés, illetve címkeminta tervek, vagy azok elkészítésére vonatkozó főbb szempontok.
- A HNT a fogyasztóknak a bor felelősségteljes módon történő fogyasztásáról és a káros alkoholfogyasztáshoz kapcsolódó kockázatokról szóló tájékoztatás megvalósításához ajánlást készít

- Rangsor az elsőbbségi kritériumok alapján
- **Minimum pontszám: 67 pont**
- Keretkimerülés esetén a rangsor dönt
 - Nincs benyújtási sorrend
- A jóváhagyásról vagy elutasításról a miniszter 2020. **június 30-ig** dönt -> értesítés küldése

Belpiaci promóció – Megvalósítás és módosítás



AGRÁRMINISZTERIUM

- Az akciókat előre be kell jelenteni
- Akciók pontos helyszíne és időpontja: A Kincstár erre rendszeresített **bejelentőjével elég** megadni
- Lehetőség van egyszeri tartalmi módosításra
- Lehetőség van program időtartamának meghosszabbítására legfeljebb 2023. június 30-ig. A fő döntési szempontok:
 - A még rendelkezésre álló keret
 - A meghosszabbítási kérelem tartalma

Belpiaci promóció – Költségtervezés



- Személyi költségek és a végrehajtó szervezet díja az összköltség 10%-a,
- az akció megvalósításában résztvevők utazási költsége az összköltség 20%-a,
- az akció megvalósításában résztvevők szállás- és étkezési költsége az összköltség 20%-a,
- kiállításokon vagy vásárokon való részvételért az esemény szervezői részére fizetendő díjak az összköltség 40%-a,
- eszközbeszerzés az összköltség 15%-a,
- bérlés az összköltség 20%-a,
- nyomdai munkák az összköltség 40%-a,
- eredménymérés az összköltség 10%-a,
- honlap, film, reklám előállítás az összköltség 50%-a,
- Reprezentációs kellékek az összköltség 20%.

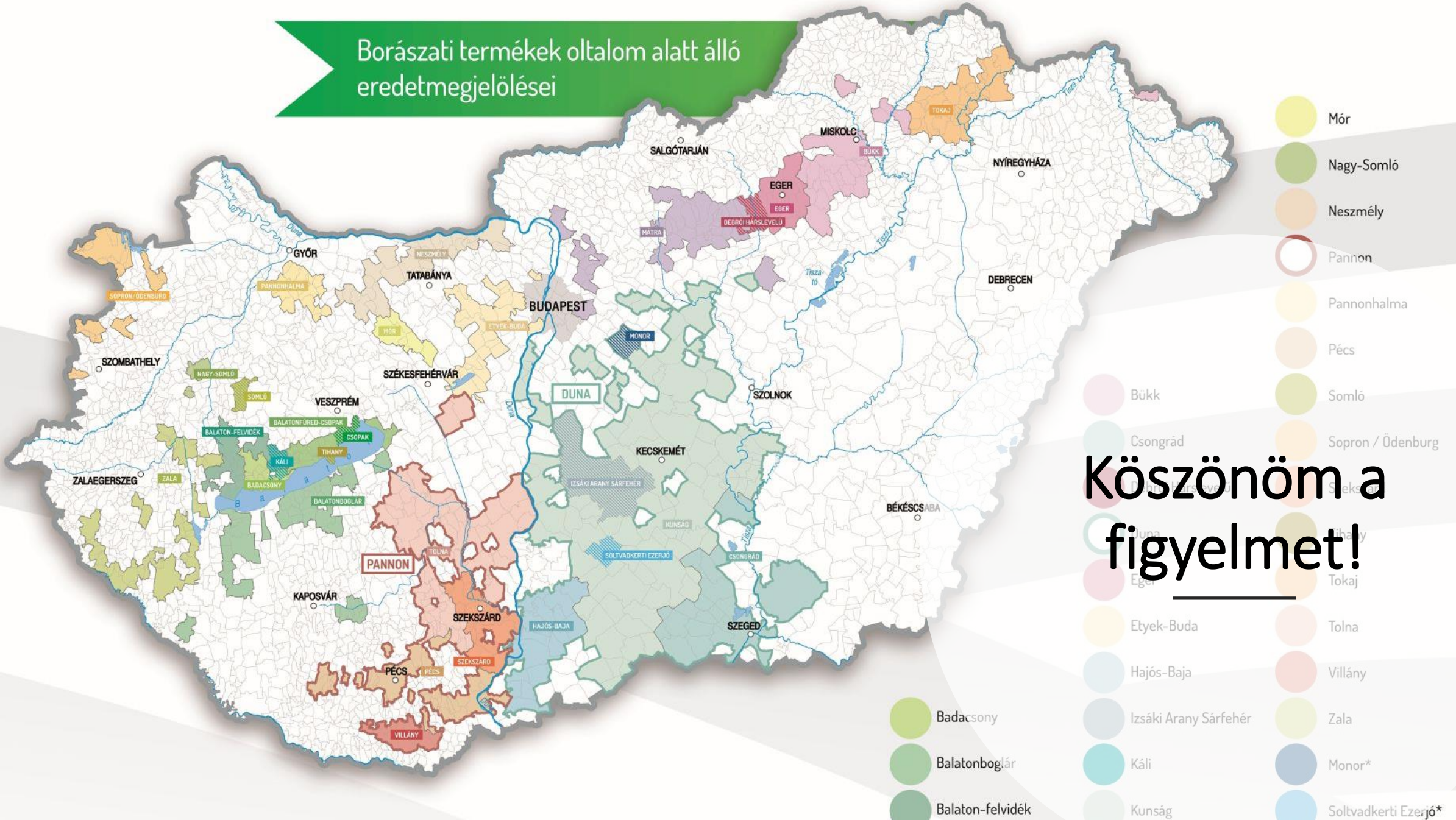
Belpiaci promóció – Kifizetési kérelem



- Kifizetési kérelmet a naptári **negyedévet követő hónap végéig** lehet benyújtani, illetve a naptári év második negyedévére vonatkozóan **július 15-ig**
- A kérelmet Kincstárhoz kell benyújtani elektronikusan
- Csak befejezett akció költségei számolhatók el.
- Ha egy akció során felmerült számlák vonatkozásában benyújtanak kifizetési kérelmet, az akció során felmerült további számlák más kifizetési kérelemben nem szerepeltethetők.

- Az akciók legalább 70%-át meg kell valósítani
 - A jóváhagyott támogatás legalább 70 %-át fel kell használni
 - Vállalások, nyilatkozatok nem teljesítése elsőbbségi pontszám levonással jár, amely jogosulatlan támogatáshoz is vezethet
-
-

Borászati termékek oltalom alatt álló
eredetmegjelölései



Köszönöm a
figyelmet!